

VISION ENTWICKELN

*"Wenn du ein Schiff bauen willst,
so trommle nicht Menschen zusammen,
um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu
vergeben und die Arbeit einzuteilen,
sondern lehre die Menschen die Sehnsucht
nach dem weiten, endlosen Meer."*

Antoine de Saint-Exupéry



Entwicklung einer Unternehmensvision

Die wesentlichen Aufgaben von Führungskräften heutzutage sind es, zukunftsorientiert zu denken, vorausschauend zu agieren und klare Vorstellungen davon zu haben was der Zweck der Existenz des eigenen Unternehmens ist. Gute Führungskräfte können sinn- und nutzenorientierte Szenarien entwickeln und diese in klare Bilder und Botschaften packen.

Vision steht im Lateinischen für „videre“, das bedeutet "Sehen". Eine Vision ist die motivierende, positiv formulierte Vorstellung des Nutzens, den ein Unternehmen seinen Kunden geben möchte. Sie bringt Klarheit in unternehmerisches Denken und Handeln. Wenn sie zudem der Arbeit einen Sinn gibt, beflügelt sie die gesamte Mannschaft Hindernisse eigenständig zu überwinden und Probleme an der Wurzel zu beseitigen.

Gemeinsam mit der Mannschaft formulieren wir eine Unternehmensvision. So geht die Mannschaft von Anfang an mit auf Visionsreise. Wir machen die Vision erleb- und spürbar. Zudem verdeutlichen wir, wie sie jeder Einzelne nutzen kann, um sich selbst zu motivieren, um Prozesse zu verbessern und effektiver zu kommunizieren. Die Vision dient als Grundlage für ein Markenhandbuch, für einzigartige Marketingstrategien und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

Nutzen einer Unternehmensvision:

- 🐻 Auseinandersetzung mit den Kundenbedürfnissen, Wissen welchen Nutzen Kunden haben wollen
- 🐻 Stärkung der intrinsischen Motivation der Mitarbeitenden durch ein sinnorientiertes, übergeordnetes Ziel
- 🐻 Entwicklung einzigartiger Marketing- und Servicestrategien
- 🐻 Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- 🐻 Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsorganisation und der Kommunikation

