

Kultur durchdringt alle Ebenen und Vorgänge in einer Organisation. Kultur meint nicht so sehr das WAS. Sondern eher den Umgang mit dem WIE.

- unbekannt -



WORKSHOP

UNTERNEHMENSKULTUR

Unternehmenskultur? Ja! Aber WIE?

Mit Geld, Strategien und Umsatzorientierung allein lassen sich Mitarbeitende nicht gewinnen und begeistern, im Unternehmen zu bleiben. Das gelingt nur in einer Unternehmenskultur, die der Arbeit von Mitarbeitenden einen Sinn gibt, sie befähigt, Probleme eigenständig zu lösen und ein gutes Miteinander zu gestalten.

In diesem Workshop vermitteln wir, wie sich Sinn und emotionale Verbundenheit einstellen können und warum sie für die Zufriedenheit und Gesundheit von Mitarbeitenden, ihr Glück und wahren Erfolg so wichtig sind. Dabei stützen wir uns auf wissenschaftliche Studien der Positiven Psychologie, Erkenntnisse der Hirnforschung und auf eigene Erfahrungen in der Führung und eigene Weisheit.

Es geht es darum, zu kommunizieren warum ein umsatzorientierter Führungsstil, den die halbe Welt zum



Nonplusultra deklariert, immer zu Burnout, Machtkampf, Demotivation und am Ende ins Aus führt. Wir klären auf, warum Sinn und Vision Mitarbeitende inspirieren, sich zu engagieren und im Unternehmen zu bleiben. Wenn zudem alle gemeinsam an einem Strang ziehen, Prozesse kontinuierlich verbessern und Kunden mit Dienstleistungen begeistern, folgt der Dienstleistung der Umsatz auf den Fuß.

Für eine menschliche und sinnorientierte Unternehmenskultur brauchen **alle** im Unternehmen neues Wissen, denn eine Führungskraft kann diese Kultur nicht allein gestalten. Zudem benötigen sie Erklärungen, wie das Gehirn funktioniert, um Zusammenhänge zu verstehen. Deshalb starten wir im ersten Teil damit, Grundwissen zu vermitteln. Im zweiten Teil geht es um die Ansätze der Positiven Psychologie, um das eigene Denken in eine neue visionsorientierte, positive Richtung zu lenken und sich selbst zu reflektieren.

Willkommen bei BEARS Akademie

Funktionsweise des Gehirns

Spiegelneuronen und ihre Auswirkungen auf Verhalten; Das Eisbergmodell, Verhalten und unsere Handlungen; Emotionen und Gefühle; Gedanken, Überzeugungen und Werte; Die Bedeutsamkeit eigener Überzeugungen

Grundbedürfnisse jedes Menschen

Die Befriedigung von Grundbedürfnissen

Entwicklung von Motivation

Erlernte Hilflosigkeit; Persönliche Erklärungsmuster für Misserfolg oder Erfolg

Beziehungsdynamiken

Das Dreiecksmodell der Beziehungen; Die Phasen; Abhängigkeit; Unabhängigkeit; Wechselseitige Abhängigkeit; Partnerschaft; Vision, Wo stehe ich? Wo stehen wir?

Effektive Kommunikation

Aktives Zuhören; Feedback geben; Die Prinzipien effektiver Kommunikation

Agile Verbesserungskultur

Offensichtliche Probleme und wahre Engpässe; Affen zurückgeben; Fehler als Chance begreifen; Visionsorientierte Prozessverbesserung; Einführen einer Verbesserungsroutine

Regeneration

Burnout-Syndrom, so geht es los; Resilienz aufbauen; Selbstwert; Selbstwirksamkeit; Selbstmitgefühl; Selbstwertschätzung; Optimismus; Akzeptanz; Opferrollen verlassen, Verantwortung übernehmen; Lösungsorientierung; Achtsamkeit; Alles, was das Wohlbefinden stärkt

Systemische Reflexion

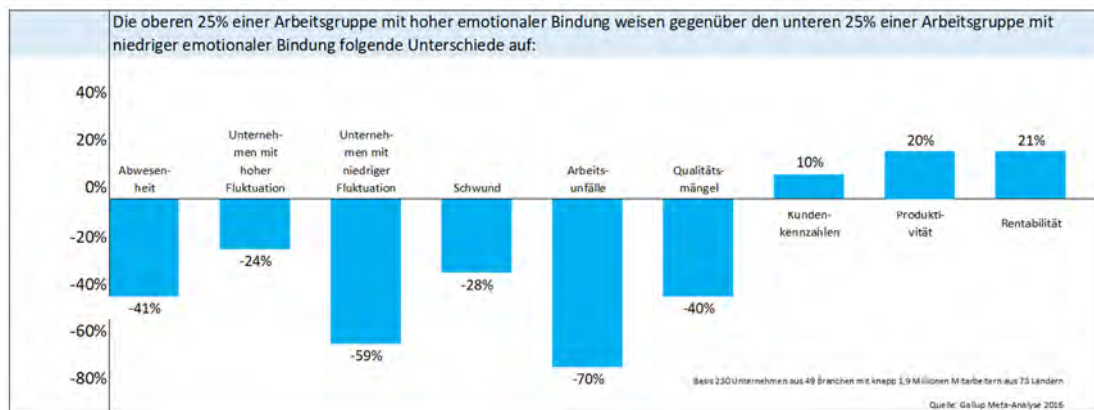
Systemgesetze und ihre Auswirkungen auf unseren Erfolg. Warum positive Gefühle Leben verlängern sowie Kreativität und Innovationsfähigkeit fördern; Was jeder tun kann, damit ein positiveres Denken im Unternehmen stattfindet; Ausgleich von negativen durch positive Emotionen; Negative Emotionen akzeptieren statt sie zu kontrollieren; Unternehmenstheater (Systemische Aufstellung)

VISIONsorientierte Führung

Der Zweck der Existenz unseres Unternehmens; Sinn in der Arbeit; Kundennutzen; Emotionale Reife; Emotionale Intelligenz

Emotionale Verbundenheit zahlt sich aus, wie Studien belegen

Studie Gallup 2016 - Emotionale Verbundenheit von Mitarbeitenden



Studie Motista 2013 - Emotionale Verbundenheit von Kunden

- 🐻 Kunden, die sich emotional mit einem Unternehmen verbunden fühlen, kaufen 4-mal häufiger bei diesem Händler
- 🐻 Die Wahrscheinlichkeit, dass sie das Unternehmen an Freunde und Bekannte empfehlen, steigt um 50%
- 🐻 Emotional verbundene Kunden kaufen 10-mal häufiger via Mobiltelefon auf der Website des Händlers ein und folgen den Händlern 4-mal so oft auf Social-Media-Kanälen wie Twitter oder Facebook

Ich, was es heißt, ein Unternehmen und Mitarbeitende zu führen, weil ich es seit vielen Jahre tue. Alle Prozesse habe ich am eigenen Leib erlebt und erforscht in der Geschäftsführung einer Autohausgruppe.

Sehr früh habe ich verstanden, wie wichtig es ist, **Mitarbeitende im Unternehmen zu halten und somit Wissen zu behalten**. Also machte ich mich auf den Weg, um Antworten zu finden auf die Frage: „WIE geht das mit der Unternehmenskultur?“ Die Antworten fand ich auf Hawaii, in vielen Ausbildungen in den Bereichen Beziehungen, Kommunikation, Vision und Coaching und während der Beratungen in vielen Unternehmen.

Schnell wurde deutlich: **80% aller Probleme in Unternehmen sind Beziehungs- und Kommunikationsprobleme** und somit menschenlender Natur. Also forschte ich genau in diesen Bereichen und habe mein Wissen und Methoden für eine menschlichen und sinnorientierten Unternehmenskultur zusammengetragen.

Wenn Mitarbeitende limitierende Glaubenssätze in Selbstwert und Verbesserungsroutinen wandeln, ist alles möglich.

Positive Nebeneffekte:

Senkung von Kosten, Verbesserung von Zufriedenheit und Gesundheit, höhere Rentabilität

Ich freue mich darauf, Sie zu sehen!

Steffi Heinemann



Wie es bisher war	Der Selbstläufer
Alle rennen zum Chef*in und fragen, was sie tun sollen. Er/ Sie ist völlig überarbeitet und hat keine Zeit, sich um seine Unternehmeraufgaben zu kümmern.	Alle Mitarbeitenden kennen die Richtung und orientieren sich an der Unternehmensvision. Jeder weiß was zu tun ist, welche Fähigkeiten er braucht und wo es langgeht.
Führungskräfte geben Anweisungen, Mitarbeitende setzen sie um oder auch nicht.	Jeder Mitarbeitende übernimmt selbst Verantwortung für die stete Verbesserung seiner Arbeitsprozesse.
Führungskräfte bringen schnelle Lösungen, damit die Probleme vom Tisch sind. Brände werden gelöscht und lodern später wieder auf.	Mitarbeitende und Führungskräfte nehmen sich Zeit, um die wahren Ursachen für Probleme zu finden. Probleme werden an der Wurzel gelöst und tauchen nicht mehr auf.
Mitarbeitende und Kunden fühlen sich emotional nicht mit dem Unternehmen verbunden. Sie verlassen immer wieder das Unternehmen.	Mitarbeitende und Kunden erzählen begeistert über ihr Unternehmen, weil sie sich wohl und gut aufgehoben fühlen. Die Unternehmenskultur zieht die besten Fachkräfte und neue Kunden an.
Am Ende stehen Erschöpfung & Unzufriedenheit	Am Ende stehen Emotionale Verbundenheit & Gewinn für alle

Angebot

- 🐻 Workshopdauer: 2 Tage mit Steffi Heinemann
- 🐻 jeweils von 9-17 Uhr
- 🐻 Kosten: 1.350 € zzgl. MwSt./Tag für alle Teilnehmer

