



**WORKSHOP**

# VISION

**DIE EIGENE UNTERNEHMENSVISION UND EIN  
MARKENHANDBUCH ENTWICKELN**

## ENTWICKLUNG EINER UNTERNEHMENSVISION

Die wesentlichen Aufgaben von Führungskräften heutzutage sind es, **zukunftsorientiert** zu denken, **vorausschauend** zu agieren und **klare Vorstellungen** davon zu haben was der Zweck der Existenz des eigenen Unternehmens ist. Gute Führungskräfte können **sinn- und nutzenorientierte Szenarien entwickeln** und diese in klare Bilder und Botschaften packen.

Vision steht im Lateinischen für „videre“, das bedeutet „Sehen“. Eine Vision ist die **motivierende, positiv formulierte Vorstellung des Nutzens**, den ein Unternehmen seinen Kunden geben möchte. Sie bringt **Klarheit** in unternehmerisches Denken und Handeln. Wenn sie zudem der **Arbeit einen Sinn** gibt, **beflügelt sie die gesamte Mannschaft** Hindernisse eigenständig zu überwinden und Probleme an der Wurzel zu beseitigen.

„Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Menschen zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“

Antoine de Saint-Exupéry

### Nutzen einer Unternehmensvision

- Auseinandersetzung mit den Kundenbedürfnissen, Wissen welchen Nutzen Kunden haben wollen
- Stärkung der intrinsischen Motivation der Mitarbeitenden durch ein sinnorientiertes, übergeordnetes Ziel
- Entwicklung einzigartiger Marketing- und Servicestrategien
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsorganisation und der Kommunikation

**Gemeinsam mit deiner Mannschaft formulieren wir eine Unternehmensvision. So geht die Mannschaft von Anfang an mit auf Visionsreise. Wir machen die Vision erleb- und spürbar. Zudem verdeutlichen wir, wie sie jeder Einzelne nutzen kann, um sich selbst zu motivieren, um Prozesse zu verbessern und effektiver zu kommunizieren. Die Vision dient als Grundlage für ein Markenhandbuch, für einzigartige Marketingstrategien und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.**



Der Workshop zur Entwicklung eurer Unternehmensvision umfasst einen Tag. Er kann direkt im Unternehmen stattfinden, wenn Ruhe und Entspannung gewährleistet werden oder an einem Ort außerhalb des Unternehmens.

### Kosten

1.790 €/pauschal zzgl. MwSt.

### Kontakt

Steffi Heinemann

T. 0176 - 100 92 902

M. s.heinemann@bears-akademie.de

W. www.bears-akademie.de

*„Ich freue mich, dich auf dem  
Workshop begrüßen zu  
dürfen!“* Steffi Heinemann

